

作者簡介

孫寶新，漢族，山東聊城人，語言學博士，現為山東理工大學文學與新聞傳播學院講師，碩士生導師，研究方向為近代報刊詞彙研究，構式語法，句法語義學，認知類型學等。主持山東省重大社會科學基金項目 1 項，山東省藝術重點項目 2 項，山東省藝術教育青年項目 2 項，目前已在國內外重要學術期刊發表《漢語與黔東苗語補位量詞「腳 / lau33」範疇化過程的認知類型學研究》、《人體部位量詞構式中「二元對立」關係的體認基礎考察》、《「打卡」新義新用》、《孤島時期〈申報〉藥品廣告代詞「之」的三個平面研究》等與本專業相關論文 30 餘篇。

提 要

孤島時期《申報》刊載了數量可觀的藥品廣告，其中蘊含了豐富多樣的語言現象，尤其是詞語特點十分突出。基於筆者整理的 11 萬字語料，發現該時期《申報》藥品廣告詞語呈現出多樣性、不確定性和靈活性等鮮明特徵，這些特徵的總結與歸納構成了研究的主體部分，也體現了本研究的創新價值。本書分為五章。第一章為緒論部分，闡述選題緣由及意義，梳理現有研究，釐定相關概念，並說明研究方法和創新之處。第二章至第四章是本書的主體部分。第二章著重揭示《申報》藥品廣告詞語來源的多樣性。這些詞語主要來源於外來詞、成語、俗語和方言詞。《申報》藥品廣告中外來詞的大量使用，表明孤島時期上海已成為當時對外交流的重要窗口。同時，成語、俗語和方言詞的運用顯示出鮮明的口語色彩，為廣告語言增添了親切感，使其更貼近大眾生活。第三章探討《申報》藥品廣告詞語結構形式的不確定性。這主要體現在同素逆序詞、異形詞和縮略詞語的使用上。這種現象反映了現代漢語在發展過程中尚未完全定型的特徵，表明孤島時期現代漢語詞彙系統的規範化程度還不夠高，詞彙系統呈現出一定的不穩定性。第四章著重探討《申報》藥品廣告詞語搭配的靈活性。廣告創作者常常運用一些超常搭配，這些超常搭配主要體現在詞語意義的轉移、詞類活用和仿造詞語等方面。這種靈活性不僅反映了廣告創作者對語言的巧妙駕馭能力，也展現了當時語言在實際應用中的動態性和創造性。第五章對研究內容進行了全面總結與昇華。《申報》藥品廣告詞語運用具有多樣性、不確定性和靈活性，這些特點在提升語言表達效果、增強廣告宣傳等方面發揮了重要作用。然而，廣告詞語中也存在不規範現象，有必要進行梳理與規範，以促進語言的健康發展。通過對《申報》藥品廣告詞語的深入研究，可以更好地瞭解現代漢語詞彙在特定歷史時期的動態演變，揭示其發展的內在規律。這對現代漢語詞彙史的研究具有一定的深化意義，也能為詞彙學的研究提供豐富的實證材料。



目

次

第一章 緒 論	1
第二章 孤島時期《申報》藥品廣告詞語來源的多樣性	15
第一節 來源於外來詞	15
一、孤島時期《申報》藥品廣告中外來詞的分類 ..	15
二、孤島時期《申報》藥品廣告中外來詞的規範 ..	23
第二節 來源於成語	27
一、孤島時期《申報》藥品廣告中成語來源	27
二、孤島時期《申報》藥品廣告中成語的變異	37
第三節 來源於俗語	50
一、孤島時期《申報》藥品廣告俗語的來源	50
二、孤島時期《申報》藥品廣告俗語的體例	56
三、孤島時期《申報》藥品廣告俗語的分類	61
第四節 來源於方言詞	66
一、來源於方言中的副詞	66
二、來源於方言中的人稱代詞	71
三、來源於方言中的名詞	74
四、來源於方言中的形容詞	80
五、來源於方言中的動詞	82
六、來源於方言中的量詞	85
第三章 孤島時期《申報》藥品廣告詞語結構形式的不確定性	89
第一節 孤島時期《申報》藥品廣告中的同素逆序詞 ..	90
一、AB-BA 式同素逆序詞	90
二、BA 式同素逆序詞	103
第二節 孤島時期《申報》藥品廣告中的異形詞	107
一、孤島時期《申報》藥品廣告中異形詞的分類 ..	108
二、孤島時期《申報》藥品廣告中異形詞規範原則 ..	136
第三節 孤島時期《申報》藥品廣告中的縮略詞	138
一、取頭取尾式	138
二、取頭式	140
三、取尾取頭式	141
四、取尾式	142

第四章 孤島時期《申報》藥品廣告詞語搭配的靈活性	145
第一節 詞語意義的轉移	145
一、與修辭格有關的超常搭配	146
二、與修辭格無關的超常搭配	156
第二節 詞類活用	174
一、形容詞使動用法	175
二、動詞使動用法	177
三、形容詞意動用法	179
四、名詞用作動詞	181
第三節 仿詞與仿語	182
一、仿詞	182
二、仿語	187
第五章 結語	197
參考文獻	203